

raymond voogt

# Varen als het kan!

'De innovatieve binnenvaart is inmiddels een belangrijke schakel in het vervoer'

Staat u wel eens in een lange file, op bijvoorbeeld een brug zoals de Moerdijkbrug tussen Rotterdam en Breda, of op een drukke weg zoals de Maasboulevard in Rotterdam? En kijkt u dan wel eens opzij? Wat u dan ziet zijn prachtige vaarwegen, zoals het Hollands Diep en de Nieuwe Maas, met gestaag doorvarende binnenvaartschepen die producten vervoeren die u mogelijk dezelfde week in de winkel gaat kopen. En u ziet nog een enorme beschikbare ruimte op diezelfde vaarwegen.

Stel dat nog meer van de producten die u binnenkort gaat kopen over deze vaarwegen worden vervoerd in plaats van per vrachtwagen over de weg. U voelt het al aan: wat een enorme vermindering van files en CO<sub>2</sub>-uitstoot zal dit opleveren! Dit besef is inmiddels bij veel belanghebbenden doorgedrongen, of het nu de overheid, fabrikanten of logistiek dienstverleners zijn.

Uiteraard blijft voor sommige vervoerstrajecten de vrachtwagen vaak nodig, bijvoorbeeld bij het voo- en natransport naar en van het binnenvaartschip.

Het mooie is dat de binnenvaart enerzijds een oer-Hollandse, betrouwbare en traditionele bedrijfstak is met de grootste vloot van Europa – iets waar Nederland trots op mag zijn. Anderzijds professionaliseert de sector in een rap tempo verder, ook vanwege de kansen en de groei die de binnenvaart de komende jaren te wachten staan, bijvoorbeeld door de extra overslag van containers op de Maasvlakte 2.

Om deze uitdagingen aan te gaan heeft innovatie inmiddels een belangrijke plek gekregen in de binnenvaartsector. Om innovatie te stimuleren is in Rotterdam het nationale Expertise- en InnovatieCentrum Binnenvaart (EICB) gevestigd.

■ ir. Raymond Voogt, manager Expertise- en InnovatieCentrum Binnenvaart

Hier werken binnenvaartondernemers, verladers, toeleveranciers, kennisinstellingen en brancheorganisaties samen aan belangrijke innovaties. Thema's hierbinnen zijn bijvoorbeeld logistiek, techniek, ict, educatie, veiligheid en milieu. Voorbeelden van innovaties zijn

een lichtgewicht, klein schip waarmee op de kleine vaarwegen in dagdienst gevaren kan worden, dual-fuel motoren op basis van een mengsel van diesel en lng (vloeibaar aardgas) die zorgen voor minder emissies. Of gespecialiseerde binnenvaartterminals in zeehavens en een managementinformatiesysteem

MIS-Cobiva dat resulteert in een optimale planning van de containerbinnenvaart op basis van GPS-apparatuur én daardoor zorgt voor minder CO<sub>2</sub>-uitstoot. Naast voordelen voor het vervoer en het milieu biedt de binnenvaartsector de komende jaren ook volop arbeidsmogelijkheden.

Dit kan zijn in de varende beroepen op vmbo- en mbo-niveau, zoals matroos, stuurman of kapitein. Anderzijds is er, gezien de uitdagingen en ontwikkelingen in de sector, steeds meer behoefte aan hoogopgeleide werknemers aan wal in functies op het gebied van logistiek, economie, techniek en milieu. Om daarin tegemoet te komen start er bijvoorbeeld binnenkort op hogescholen een hbo-minor binnenvaart. Maar ook aan de universiteiten is er voldoende gelegenheid om in samenwerking met het bedrijfsleven onderzoek te doen of om af te studeren in de binnenvaartsector.

De innovatieve binnenvaart is voor velen inmiddels een belangrijke schakel in het vervoer, met als motto 'varen als het kan, rijden als het moet'!



## inhoud

### Zee van licht

Er branden bij Shell Pernis 24 uur per dag, zeven dagen per week tienduizenden lampen.

pagina 4



### Portbase

Programma maakt communicatie in de haven voortaan een stuk makkelijker.

pagina 7

### Advocaat 'Cowboy' Cor

'Sfeer in de haven is onvriendelijker geworden.'

pagina 8

### Wereldbanen

Fotoboek van Rob Cloosterman toont jonge mensen die trots zijn op werk in wereldhaven.

pagina 10

## dossier



### Binnenvaart

'We willen de kranen laten klapperen.'

pagina 12



### Stuurman

De toekomstplannen lagen klaar, maar het werd anders.

pagina 17

### Lezersfoto's

Kleur in de haven: van trucks tot zonsop- en ondergangen.

pagina 19

Wilt u de volgende uitgave van AD Wereldhaven gratis ontvangen? Ga naar: [www.ad.nl/wereldhaven](http://www.ad.nl/wereldhaven) en vul de bon in.

AD WERELDHAVEN



**AD** Algemeen directeur  
Frits Campagne  
Hoofdredacteur a.i.  
Peter de Jonge  
Managing editor:  
Bart Verkade

Coördinatie Nico de Vries  
Eindredactie Han van der Leur  
Vormgeving Martijn Cogenbach/René Geervliet  
Advertentie-coördinatie René Springvloed

Voor informatie over adverteren in  
AD Wereldhaven: 010 4066219

